



EXCELLENCE
IN HOT WATER

Dworp (Belgien) 31. Mai 2018

ONE TEAM
ONE VISION
ONE EXCELLENCE

ACV INTERNATIONAL WIRD MITGLIED DER GROUPE ATLANTIC

Die Groupe Atlantic schließt die Übernahme von ACV ab, dem Erfinder und Hersteller der revolutionären Tank-in-Tank-Technologie und der Flammrohr-Verbrennungstechnologie. Die Übernahme wurde heute bekannt gegeben und umfasst alle Aktivitäten, Werke und Marken des belgischen Privatunternehmens ACV International. ACV entwickelt, produziert und vertreibt seit 1922 technische Warmwasser-Lösungen für die Bereiche Wohnwirtschaft, Gewerbe und Privathaushalte, sowie Heizungsanlagen.



Die Übernahme steht noch unter dem Vorbehalt der Zustimmung der Aufsichtsbehörden.

Die Groupe Atlantic wurde 1968 gegründet und ist Entwickler und Hersteller von Heizsystemen, Kesseln, Warmwasserbereitern, Lüftungs- und Klimaanlage, Wärmepumpen und mehr. Die Groupe Atlantic ist ein französisches Privatunternehmen mit Stammsitz in Paris, Frankreich. Die Groupe Atlantic hat eine starke Produktionskultur und eine auf den Menschen ausgerichtete Geschäftsstrategie; sie verfügt über 7100 Mitarbeiter, 19 Produktionsstätten, 15 Vertriebsgesellschaften, arbeitet in über 70 Ländern und setzt jährlich 1,7 Milliarden Euro um.

Pierre-Louis Francois, Chief Executive Officer der Groupe Atlantic, erklärte: „Die Übernahme von ACV ist ein wichtiger Schritt in unserer Strategie, Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, die die Lebensqualität der Menschen verbessern und zum Erfolg unserer Kunden beitragen. Durch die ständige Erweiterung unserer Kompetenzen und Fachgebiete konnten wir unser Unternehmen weiterentwickeln und ausbauen. Heute, mit der Akquisition von ACV, bauen wir unsere Position im globalen Markt für Heizung und Warmwasserbereitung weltweit aus und stärken diese.“ Er fügt hinzu: „Ich glaube, dass die globale Präsenz und der lösungsorientierte Ansatz von ACV bei der Entwicklung von Produkten für seine Kunden im Einklang mit der Philosophie der Groupe Atlantic steht.“

Sjacco van de Sande (Sales & Marketing Director ACV International) und Jürgen Gerick (Managing Director ACV Germany) sagten: „Mit der Übernahme durch die Groupe Atlantic sichern wir nicht nur unsere starke Markenposition, sondern erweitern auch unser Produkt- und Markenportfolio, um weiter zu wachsen. Ich bin überzeugt, dass wir gemeinsam mit der Groupe Atlantic die Kraft haben, eine starke und nachhaltige Zukunft aufzubauen.“

Markenstrategie

Die Groupe Atlantic ist vor allem durch ihre Marken bekannt. Ob für den privaten oder gewerblichen Markt – alle Marken haben ihre spezifische Positionierung und Identität. Damit passt ACV perfekt in das Markenportfolio der Groupe Atlantic. Vor allem deshalb, weil ACV – wie alle anderen Marken – den gleichen Innovationsgeist sowie die gleiche Produktqualität und Servicephilosophie aufweist.



ONE VISION. ONE TEAM. ONE EXCELLENCE

ACV ist ein Familienunternehmen, das darauf stolz ist, seit drei Generationen Technologie sowie Engagement für Service und Kundendienst zu liefern. Das Unternehmen bietet eine breite Palette an Produkten zur Raumheizung und Warmwasserbereitung für den Wohn-, Gewerbe- und Industriebereich an. Dank modernster Technologie erfüllen die innovativen Produkte von ACV alle Anforderungen an Raumheizung und Warmwasserkomfort.

Weitere Informationen über ACV oder diese Akquisition erhalten Sie bei:

Sjacco van de Sande
Sales & Marketing Director
ACV International NV/SA

Informationen über ACV oder die Groupe Atlantic finden Sie auf der Website:
www.acv.com oder www.groupe-atlantic.com

SUCCES IS
SOMETHING
YOU CREATE
TOGETHER

T: +32 2 334 82 20 E: sjacco.vandesande@acv.com W: www.acv.com

